

WAARDENCHARTER

EURO TAP RENT

KWALITEIT - EERLIJKHEID - RESPECT

Inleiding: De 3 waarden van Euro Tap Rent

Euro Tap Rent hecht bijzonder veel waarde aan een fijne werkomgeving en een aangename bedrijfscultuur. Onze waarden vormen het fundament van de manier waarop wij samenwerken, met elkaar omgaan en onze klanten bedienen. Daarom ook dit waardencharter. Het creëert een ethisch kader waar onze medewerkers dagelijks op kunnen terugvallen tijdens het uitoefenen van hun functie en bij interpersoonlijk contact. Daarnaast geeft het een richting aan wat klanten en leveranciers van ons mogen verwachten, ongeacht de contactpersoon of manier van samenwerken.

Omdat wij houden van duidelijkheid, hebben wij onze waarden niet alleen uitgeschreven maar ook geïllustreerd met toepassingen en voorbeelden uit de realiteit.

Dit document is het resultaat van verschillende interne aftoetsingsmomenten en gesprekken en zal zowel bij nieuwe aanwervingen, evaluaties als klantencontactmomenten gebruikt worden.

Contact

Wil je als medewerker meer weten over onze waarden of hierover in gesprek gaan? Ga dan even langs bij Tinie op haar bureau.

Wil je als klant meer weten over de waarde binnen ons bedrijf en de impact hiervan op onze samenwerking? Bekijk onze website www.jotitrans.be of contacteer ons +32 3 780 70 60.

KWALITEIT

Definitie

Onze diensten en producten voldoen altijd aan de gestelde verwachtingen en eisen van onze klant. Bij voorkeur overtreffen we ze. Kwaliteit is onze standaard en rode draad in alles wat we doen. Duurzaamheid als onderdeel van kwaliteit betekent dat wij streven naar langdurige, efficiënte en verantwoorde oplossingen. Door duurzame keuzes te maken in onze processen en materialen, verhogen we niet alleen de levensduur van onze producten, maar verbeteren we ook de ervaring van onze klanten.

Toepassingen

- We leveren alleen perfect werkend, proper materiaal aan onze klanten.
- We leveren het materiaal met kwalitatieve voertuigen in onberispelijke staat.
- We zorgen voor voldoende collega's om de job écht goed te kunnen uitvoeren, zowel op de bureau als in het magazijn.
- Gebruik van hoogwaardige, recycleerbare en milieuvriendelijke materialen.
- Investeren in energiezuinige apparatuur en technologieën.
- Preventief onderhoud om verspilling en storingen te minimaliseren.

EERLIJKHEID

Definitie

Eerlijkheid is voor ons oprecht zijn in gedrag, intenties en uitspraken. Durven zeggen waar het op staat en hoe het echt is gebeurd. Verwachtingen uitspreken en fouten toegeven. Duurzaamheid vraagt om transparantie en verantwoord gedrag. We communiceren open en eerlijk over onze inspanningen en prestaties op het vlak van duurzaamheid en verwachten dit ook van onze partners.

Toepassingen

- We geven een fout over vergetelheid toe.
- We wimpelen geen verantwoordelijkheden af.
- We geven een kleine schade door van zodra ze zich voor doet.
- We zeggen het onmiddellijk aan onze verantwoordelijke als iets niet volgens de afspraak loopt.
- Transparante communicatie over onze ecologische afdruk en duurzaamheidsdoelstellingen.
- Selecteren van leveranciers en partners op basis van duurzame criteria.
- Verantwoorde keuze in transport en verbruiksmaterialen.

RESPECT

Definitie

Waardering voor de wensen, rechten, eigenschappen en verwachtingen van anderen die niet altijd in lijn zijn met de jouwe. Respect voor mens, milieu en maatschappij staat centraal in duurzaam ondernemen. We nemen onze verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten en streven naar positieve verandering.



Toepassingen

- We luisteren naar ieders mening en laten elkaar uitspreken.
- We houden rekening met elkaars geloofsovertuiging en de toepassing daarvan.
- We zeggen dankjewel als een klant of een collega je helpt.
- We voeren onze job uit, zonder een ander te hinderen in het uitvoeren van zijn/haar job.
- We ruimen ons materiaal op na gebruik en bergen het naar behoren op.
- Minimale ecologische impact door efficiënte logistiek en afvalbeheer.
- Promoten van een circulaire economie via hergebruik en recycling.
- Bewustwording creëren bij medewerkers en klanten over duurzame praktijken.